



Regione Toscana



Camera di Commercio
Firenze



PIANO TRIENNALE 2016-2018 FIRENZE DIGITALE

ALLEGATO 1

Il Piano Triennale “Firenze Digitale” rappresenta la volontà di costruire nell’area fiorentina una prima esperienza di lavoro congiunto tra Regione Toscana, Comune di Firenze, Camera di Commercio, Confservizi Cispel Toscana e Aziende partecipate del Comune di Firenze, al fine di condividere dati, strumenti, metodi e risorse per mettere in campo azioni e sinergie che portino alla promozione di servizi digitali innovativi con l’obiettivo di migliorare la qualità dei servizi offerti e strutturarne di nuovi, migliorare la qualità della vita dei cittadini e apportare benefici organizzativi ad ognuno dei soggetti coinvolti.

La molteplicità di assets, materiali ed immateriali, (dati, infrastrutture, device, strumenti di gestione, controllo, analisi e comunicazione, ecc.) attualmente a disposizione di questi attori risultano per il territorio un patrimonio importante ancora sottoutilizzato. Il limite più evidente alla valorizzazione di queste risorse è dato dalla mancata capacità di condividerle, di metterle a sistema, di integrarle all’interno di strategie comuni per il raggiungimento di obiettivi di lungo periodo, il che genera inefficienze e sprechi con ricadute sui costi e sulla qualità dei servizi offerti ai cittadini, sul rapporto tra PA e cittadino, sulla vivibilità della città, sulla capacità di attrazione del territorio.

Dalla lotta all’evasione fiscale alla gestione del traffico, dalla razionalizzazione dei cantieri alla promozione delle competenze digitali, sono molti i settori su cui lo scambio strutturato dei dati, la creazione di strumenti integrati di lavoro, la semplificazione dell’accesso per l’utente a servizi digitali sempre più trasversali potrebbero generare importanti innovazioni e benefici, sia per il cittadino che per le imprese che per i soggetti che si occupano di amministrare e promuovere il territorio.

Il Piano Triennale “Firenze digitale” si propone quindi come uno strumento di pianificazione in grado di cogliere questa opportunità, strutturato su 8 macro obiettivi d’indirizzo e sulle azioni propedeutiche al loro raggiungimento, programmate annualmente in maniera dettagliata attraverso i rispettivi Piani d’Azione relativi ad ogni annualità.

Ecco, in sintesi, macro obiettivi ed azioni relative:

1. Integrazione banche dati cittadine

- Creazione di un Sistema Informativo Territoriale comune per condividere ed aggiornare i dati su un unico strumento e georeferenziare gli asset di ogni soggetto coinvolto, sia quelli di superficie che i sottoservizi, col fine di avere una conoscenza completa ed integrata degli asset presenti sul territorio per ottimizzare la pianificazione della città, la gestione degli interventi e dei cantieri (attraverso l’allineamento delle cartografie delle Aziende Partecipate con quelle del Comune e della Regione, tra cartografia, toponomastica e grafo stradale e la mappatura del sottosuolo).

- Incrocio dati per lotta all'evasione fiscale (contratti affitto registrati, civici, utenze, dati camerali quali storico sede e storico capitale sociale) per contrastare gli affitti in nero e controllare la coerenza tra tenore di vita e dichiarazione ISEE, promuovere la diffusione fra le Aziende dei dati camerali, ed ottimizzare i processi di lotta all'evasione grazie alla conoscenza dei consumi delle utenze georeferenziati.
- Razionalizzazione delle informazioni su agevolazioni fiscali, tariffarie e servizi welfare per avere la mappatura degli utenti richiedenti bonus fiscali col fine di offrire loro una panoramica completa delle agevolazioni richiedibili e degli altri servizi welfare disponibili, semplificarne l'accesso, rendere più efficace l'informazione sui servizi del welfare di comunità.
- Ottimizzazione della gestione del sistema della sosta grazie sia all'accesso ai dati in realtime sulla disponibilità dei parcheggi interrati che ad un sistema di sensori per l'esportazione dei dati relativi ai parcheggi di superficie, per fornire all'utente un'informazione completa ed integrata, semplificare l'accesso al servizio e ottimizzare la gestione dell'azienda. Possibile integrazione con sistema di prenotazione parcheggi e sistema di pricing dinamico, su sosta interrata e di superficie, con notifiche push al cittadino per offrire tariffe convenienti in occasione di particolari circostanze e manifestazioni o in concomitanza con la pulizia delle strade.
- Condivisione delle ordinanze georeferenziate per scambiare informazioni sulle ordinanze relative a mobilità e pulizia strade in modo dettagliato ed avere benefici indiretti sulla gestione del traffico, oltre alla semplificazione dell'accesso all'informazione e la minimizzazione del disagio mobilità per i cittadini
- Incrocio dei dati sui flussi turistici cittadini e attivazione campagne di raccolta bigdata tramite sensori
- Avvio smart city control room cittadina per ottimizzare il monitoraggio del funzionamento dei servizi pubblici a Firenze, migliorarne la programmazione, e velocizzare i tempi di intervento sul territorio, rendendo la città resiliente rispetto a eventi disastrosi

2.Sistema 055055 – Piattaforma digitale unica cittadina

Creazione di una piattaforma digitale unica cittadina che faciliti l'accesso ai servizi per l'utente e ottimizzi i costi di creazione e gestione delle singole identità digitali, delle piattaforme, dei centralini telefonici, prevedendo:

- Unica identità digitale, in sostituzione delle varie identità attualmente fornite da vari soggetti, con conseguente unificazione di credenziali e codici d'accesso personali.
- Unificazione dei sistemi di accreditamento, prenotazione e pagamento
- Unica piattaforma di servizi on line
- Unico contact centre per tutti i servizi, grazie all'attivazione di un centralino con numero di telefono unico che provveda allo smistamento ai rispettivi numeri verdi

3. Pianificazione e gestione integrata dei cantieri stradali

Razionalizzazione della gestione dei cantieri attraverso lo scambio preventivo di informazioni, sia sui cantieri in programmazione che su quelli last minute, specialmente in occasione di scavi del suolo pubblico, col fine ultimo di favorire l'interazione tra i potenziali soggetti coinvolti per massimizzare l'utilità dello scavo, ottimizzare la logistica con ricadute positive su tempi e costi dell'intervento, e dare benefici al cittadino grazie alla minimizzazione del disagio da cantiere e dei suoi effetti indiretti sulla mobilità.

4. Estensione rete FirenzeWiFi

Federazione alla rete FirenzeWiFi cittadina fra le Aziende partecipate ed utilizzo dei device delle aziende sia come hotspot per massimizzare la copertura, sia come supporti per digital signage e nuovi progetti di Internet of Things, semplificando ai cittadini l'accesso alle informazioni ed ai servizi ed alle aziende le procedure di installazione.

5. Mobilità smart

Predisposizione di un modello operativo centrale di controllo della mobilità cittadina in relazione con il Supervisore del traffico, in grado di recepire, rielaborare e comunicare in maniera efficace informazioni sulla mobilità dell'area fiorentina. Modello integrato con un sistema di tracking che utilizzi videocamere e sensori a bordo dei mezzi della flotta coinvolta (del Comune, delle aziende partecipate, dei soggetti interessati) sia per fornire al Supervisore dati realtime di sensing sul traffico e sul tempo di percorrenza delle tratte interessate dal mezzo sia per ricevere informazioni sul traffico in realtime dal Supervisore. L'ottimizzazione dei percorsi e dei consumi per gli spostamenti della flotta interessata e l'ottimizzazione della pianificazione e gestione del servizio individuano i benefici per le aziende coinvolte, il cittadino avrà invece vantaggi indiretti grazie ad un'efficiente gestione della mobilità e traffico. Integrazione con piani emergenziali/evacuazione della protezione civile.

6. Informazione alla città

Utilizzo dei device (pannelli informativi a messaggio variabile, paline, mezzi di trasporto) presenti sul territorio per fornire informazioni al cittadino su varie tematiche: eventuali stati emergenziali grazie alla collaborazione con la Protezione Civile, traffico in zona, servizi pubblici e welfare (ad esempio sull'ubicazione delle mense dei poveri, albergo popolare, farmacie aperte ecc.) informazioni turistiche in raggio d'azione breve, informazioni per l'educazione e la sensibilizzazione al rispetto ambientale (ad esempio sul risparmio di CO2 equivalente dato dall'utilizzo dei mezzi pubblici).

7. Competenze digitali

Promozione delle competenze digitali in città, oltre all'individuazione di modalità e luoghi deputati per la formazione a loro dedicata attraverso azioni quali la riattivazione dei punti d'accesso assistito (PAAS), l'integrazione con progetti esistenti quali "Eccellenze in digitale" della Camera di Commercio, coinvolgimento delle Farmacie nei servizi digitali cittadini socio-assistenziali, l'attivazione di specifici progetti quali "Isole digitali" nelle residenze ERP, per l'individuazione di

spazi dotati di connessione a FirenzeWifi per l'intermediazione on site temporanea e periodica, dove intermediari specializzati possono fornire servizi in loco ai residenti e supportare all'accesso e l'utilizzo dei servizi. Attivazione di iniziative di coinvolgimento di cittadini, studenti e imprese nella ideazione di nuovi servizi utili alla città.

8. Comunicazione del progetto

Coordinamento ed attivazione di iniziative di comunicazione alla città per permettere a cittadini, imprese, turisti di conoscere l'offerta digitale di Firenze, ed utilizzare al meglio i servizi innovativi offerti in modo integrato fra i partecipanti all'Accordo.